

ГОДОВОЙ ОТЧЕТ
об использовании имущества,
составе и содержании благотворительных
программ и результатах деятельности
БФ «СЕМЬЯ И ЗДОРОВЬЕ»
за 2018 год

ПЕНЗА
2019 год

I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ О ФОНДЕ

Место нахождения:

440023, Пензенская обл., г.Пенза, ул.Стрельбищенская, д.60, оф.210
(арендованное помещение площадью 28 кв.м).

Дата регистрации:

09 февраля 2017 года. Основной государственный регистрационный номер: 1175800000166 (свидетельство о государственной регистрации некоммерческой организации, учетный № 5814010194, выдано 20.02.2017 г., регистрирующий орган – Управление Министерства юстиции Российской Федерации по Пензенской области).

Состав Правления:

Кислов Александр Иванович,
Самсонова Екатерина Михайловна,
Самсонов Илья Владимирович.

Попечительский Совет:

Дятлов Виталий Сергеевич,
Колосков Антон Александрович,
Царёва Надежда Аркадьевна,
Шустикова Елена Федоровна.

Ревизор:

Юрина Татьяна Владимировна

Исполнительный директор:

Единоличный исполнительный орган Фонда – Самсонов Илья Владимирович. Избран учредительным собранием фонда (Протокол от 25.01.2017 № 1с17) сроком на 5 лет. Исполнительный директор осуществляет текущее руководство деятельностью Фонда и подотчетен Правлению Фонда.

Реквизиты фонда:

ОГРН 1175800000166

ИНН 5834117206 / КПП 583401001

р/с 40703810148000000299

в Пензенском отделении N8624 ПАО СБЕРБАНК

к/с 30101810000000000635

БИК 045655635

Контакты:

Телефоны: (8412) 53-01-39, 77-93-24; +7 (987) 505-6960

Электронная почта: info@fond-sz.ru

Сайт в сети Интернет: <http://www.fond-sz.ru>

Социальные сети: ВКонтакте (vk.com/fond_sz)

Благотворительный фонд «СЕМЬЯ И ЗДОРОВЬЕ» учрежден с целью реализации ряда благотворительных программ, направленных на:

- укрепление престижа роли семьи в обществе;
- содействие деятельности в сфере образования, науки, культуры, искусства, просвещения, духовному развитию личности;
- содействие деятельности в сфере профилактики и охраны здоровья граждан, а также пропаганды здорового образа жизни, улучшения морально-психологического состояния граждан;
- содействие деятельности по производству и распространению социальной рекламы;
- формирование у граждан устойчивых позитивных мотиваций в отношении семейных ценностей и здорового образа жизни;
- воспитания у населения бережного отношения к семье и здоровью.

В 2018 году работал по трём направлениям:

- Профилактика социально-значимых заболеваний
- Пропаганда семейных ценностей и здорового образа жизни
- Содействие в сфере образования и культуры

II. БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ ФОНДА В 2018 ГОДУ:

1. **Программа "История родного края"** – содействие деятельности в сфере образования, науки, культуры, искусства, просвещения, духовному развитию личности; улучшению морально-психологического состояния граждан.

Реализуется в целях содействия деятельности в сфере образования, науки, культуры, искусства, просвещения, духовному развитию личности; улучшению морально-психологического состояния граждан.

По инициативе губернатора Ивана Белозерцева начата подготовка издания по истории Пензенской области с 1991 г. и до настоящего времени. Руководит реализацией программы известный журналист, кандидат социологических наук, заслуженный работник культуры РФ Александр Кислов.

Программа включает в себя работу по подготовке и печати двухтомного издания «Пензенская область на рубеже XX – начале XXI вв.»: исторические исследования, описание важнейших событий в истории области в период с 1990 года по настоящее время, комментарии экспертов, очерки, интервью, фотоиллюстрации, фрагменты из публикаций, инфографику.

Книга будет издана в подарочном формате – твердая обложка, хорошая бумага, множество фотографий и иллюстраций. Затем передана в органы власти Пензенской области, учреждения образования Пензенской области, учреждениям культуры Пензенской области, библиотеки, в государственные музеи и архивы.

Электронную версию любой желающий сможет бесплатно скачать сайте Фонда.

Содержание будет отличаться от скучного научного текста. Это будет историко-публицистическое издание. Задача авторского коллектива – соблюсти максимальную достоверность излагаемых событий, сохраняя при этом литературный подход к изложению.

Перед специалистами, реализующими программу «История родного края», стоит задача сделать так, чтобы книга понравилась самому широкому кругу читателей. Для этого будут использоваться разные жанры изложения – не только сухая хроника, но и очерки, интервью, экспертные мнения. Обязательно будет присутствовать авторская

интерпретация тех или иных событий, которая будет корректироваться экспертными заключениями, документальными свидетельствами и данными статистики.

2. **Программа "Знать, чтобы жить"** – противодействие распространению ВИЧ-инфекции среди населения Пензенской области путем организации профилактической работы; повышение уровня информированности общественности по проблеме ВИЧ/СПИД.

Благотворительная программа “Знать, чтобы жить” разработана на основе Государственной стратегии противодействия распространению ВИЧ-инфекции в Российской Федерации на период до 2020 года и дальнейшую перспективу, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 октября 2016 года №2203-р.

Цель Программы — противодействие распространению ВИЧ-инфекции среди населения Пензенской области путем организации профилактической работы; повышение уровня информированности общественности по проблеме ВИЧ/СПИД.

Задачи Программы — повышение информированности граждан Пензенской области по вопросам ВИЧ-инфекции; формирование социальной среды, исключая дискриминацию по отношению к лицам, живущим с ВИЧ.

3. **Программа "Мы – родители!"** – укрепление престижа роли семьи в обществе, формирование ответственного отношения к семье и родительству, положительного образа многодетных семей, распространение положительного опыта, знаний о здоровье, развитии и воспитании детей.

Программа создана для формирования ответственного отношения к семье и родительству, положительного образа многодетных семей. Способствует распространению положительного опыта, знаний о здоровье, развитии и воспитании детей.

Механизм реализации программы:

Проведение мероприятий, направленных на пропаганду семейных ценностей, популяризацию многодетности, распространение

положительного опыта в вопросах здоровья, воспитания и развития детей и т.п.

Разработка и осуществление проектов, направленных на поддержку многодетных семей; семей с детьми; семей, ожидающих ребенка; одиноких отцов и матерей Пензенской области.

Издание журнала “Мы - родители!”, направленного на распространение успешного опыта в вопросах воспитания, развития и здоровья детей; информирование семей Пензенской области о программах поддержки и т.д.

Осуществление иных проектов, направленных на реализацию целей Программы.

МЕРОПРИЯТИЯ В РАМКАХ ПРОГРАММ

Благотворительная программа «История родного края»

В 2018 году велась работа по распространению первого тома и подготовке второго тома издания "Пензенская область на рубеже XX - начале XXI вв."

- Отпечатанный тираж книги доставлен из типографии в Пензу;
- Организована презентация вышедшей книги с губернатором Пензенской области И.А.Белозерцевым;
- Отправлены экземпляры книги в вузы и библиотеки;
- Подготовлен электронный формат книги и размещён в открытом доступе (на сайте фонда, библиотеки).
- Организована работа по сбору исторической информации в архивах, библиотеках, и других источниках для второго тома книги.
- Написаны разделы, содержащие хронику основных событий, интервью участников событий и знаковых людей, статьи экспертов и т.п.
- Подобраны фотоиллюстрации, фрагменты публикаций, графики и другие видов инфографики;
- Начата верстка второго тома издания "Пензенская область на рубеже XX - начале XXI вв."

На реализацию данной программы направлены целевые благотворительные пожертвования юридических лиц (предприятий Пензенской области).

Благотворительная программа «Знать, чтобы жить»

В 2018 году в рамках данной программы реализованы следующие мероприятия:

- Организована выездная профилактическая работа, а также экспресс-тестирование на ВИЧ среди различных групп населения, согласно Государственной стратегии противодействия распространению ВИЧ-инфекции в Российской Федерации на период до 2020 года и дальнейшую перспективу, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 октября 2016 года №2203-р.
- Подготовлены и размещены баннеры с социальной рекламой, направленной на профилактику ВИЧ, на уличных конструкциях 3х6 метра.
- Были размещены макеты социальной рекламы, направленной на профилактику ВИЧ, в лифтах города.
- Заказана сувенирная продукция с символикой информационной кампании профилактики ВИЧ-инфекции раздачи на мероприятиях.
- Подготовлены и напечатаны тиражи брошюр с информацией о ВИЧ-инфекции;
- Были написаны и опубликованы статьи по вопросам профилактики ВИЧ-инфекции в журнале "Мы - родители!", а также в социальных сетях и на сайте фонда.

На реализацию использованы целевые средства полученные по договорам услуг с ГБУЗ «Пензенский областной центр специализированных видов медицинской помощи».

Благотворительная программа «Мы – родители!»

В 2018 году реализованы следующие мероприятия:

- Выпущены брошюры по итогам проведенного социологического опроса жителей Пензенской области на тему "Образ многодетной семьи в зеркале общественного мнения".
- Принято участие в форуме многодетных родителей из разных регионов (Школа многодетных Росатома).
- Проведены встречи с родителями в дошкольных образовательных учреждениях с презентацией итогов социологического исследования, собраны пожелания многодетных.
- Выпущены в свет два номера журнала "Мы - родители!" и распространены среди родителей Пензенской области.

На реализацию использованы средства гранта в форме субсидии из бюджета Пензенской области социально-ориентированной некоммерческой организации, не являющейся казенным учреждением, на поддержку проекта социальных инициатив. Соглашение №50 от 12.12.2017, а также собственные средства.

III. Финансовый отчет

№	Сведения о поступлениях имущества (денежных средств) в БФ «СЕМЬЯ И ЗДОРОВЬЕ»	Сумма (тыс. руб.)
1.	Пожертвования от российских коммерческих организаций	2500
2.	Доходы от оказания услуг для государственных, муниципальных нужд	791
ИТОГО (всего поступило средств)		3291
Остаток на начало года 2018 года		820

№	Сведения о фактическом расходовании средств	Сумма (тыс. руб.)
1.	РЕАЛИЗАЦИЯ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ:	
1.1.	«История родного края»	
1.1.1.	Оплата труда специалистов (24 человека)	709
1.1.2.	Отчисления (НДФЛ и ПФР)	269
1.1.3.	Банковские услуги (комиссия за перевод физ.лицам)	6
1.1.4.	Остаток оплаты за печать книги	231
1.1.5.	Доставка тиража книги в Пензу	15
1.1.6.	Изготовление пригласительный на презентацию книги	1
1.1.7.	Канцелярские товары	11
1.1.8.	Оплата почтовых отправлений	1
ИТОГО		1243
1.2.	«Знать, чтобы жить»	
1.2.1.	Оплата труда специалистов (12 человек)	227
1.2.2.	Отчисления (НДФЛ и ПФР)	86
1.2.3.	Банковские услуги (комиссия за перевод физ.лицам)	1
1.2.4.	Изготовление и размещение социальной рекламы на конструкциях 3х6 м	55
1.2.5.	Верстка и печать брошюр и статей о ВИЧ	25
1.2.6.	Печать брошюры о ВИЧ	51
1.2.7.	Сувенирная продукция с символикой акции	129
1.2.8.	Размещение социальной рекламы в лифтах города	40
1.2.9.	Транспортные услуги (выезд в районы)	14
1.2.10	Налог УСН 6%	23
1.2.11	Оплата и доставка товаров для экспресс-тестирования на ВИЧ	32
ИТОГО		683

№	Сведения о фактическом расходовании средств	Сумма (тыс. руб.)
1.3.	Мы – родители!»	
1.3.1.	Оплата труда специалистов (5 человек)	135
1.3.2.	Отчисления (НДФЛ и ПФР)	51
1.3.3.	Банковские услуги (комиссия за перевод физ.лицам)	1
1.3.4.	Печать журнала "Мы-родители!"	72
1.3.5.	Аренда оборудования для презентаций	24
1.3.6.	Печать брошюр и методических пособий	16
ИТОГО		299
2.	ПРОЧИЕ ВИДЫ РАСХОДОВАНИЯ СРЕДСТВ	
2.1.	Зарплата исп.директора	26
2.2.	Отчисления (НДФЛ и ПФР)	10
2.3.	Аренда	48
2.4.	СБИС (электр.отчетность)	4
2.5.	Транспортные услуги (ГАЗель)	4
2.6.	Банковское обслуживание	21
ИТОГО		113
3.	ИТОГО (общий размер расходов)	2338
4.	Остаток на конец календарного года	1773